

## Presseinformation

### BROADCAST-FUTURE

#### **Radio Arabella München testet Kundenzufriedenheit mit BROADCAST-FUTURE.**

**Wie zufrieden sind meine Werbekunden? Diese Frage beantwortet die BROADCAST-FUTURE GmbH mit der individuellen Kundenbefragung für Radio Arabella München.**

Mehr als 20 Sender, darunter Größen wie Radio Hamburg und zahlreiche westfälische Ballungsraumsender, haben bereits das exklusive Kundenbefragungs-Tool des Dienstleisters BROADCAST-FUTURE in Anspruch genommen und so herausgefunden, wie zufrieden ihre Kunden wirklich sind. Jetzt gehört auch Radio Arabella München zum Kundenkreis des Unternehmens.

Die Vorteile der individuellen Kundenbefragung für Radiosender sprechen für sich: Mit der Befragung erkennen die Sender ihre Stärken und Schwächen aus Kundensicht und erhalten objektive Maßstäbe für ihren Verkaufserfolg. Darüber hinaus analysiert BROADCAST-FUTURE die Marktposition des Senders und liefert den Vergleich mit wichtigen Wettbewerbern. So können Radiosender ihren Verkaufserfolg langfristig optimieren, ihre Bestandskunden an sich binden und verlorene Kunden wieder gewinnen.

Das Know-how und die systematische Begleitung des gesamten Prozesses durch BROADCAST-FUTURE garantieren eine strukturierte Durchführung der Befragung und die professionelle Auswertung der Analyse-Ergebnisse. Mit Prof. Dr. Edgar Feichtner, dem Partner für die wissenschaftliche Analyse, steht den Sendern außerdem umfangreiches Marktforschungs-Know-how zur Verfügung. Vom ersten Kontakt bis zur professionellen Analyse – BROADCAST-FUTURE begleitet die Radiosender

## Kontakt

### Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Sarah Aini

BROADCAST-FUTURE – Medien- und Rundfunkservice GmbH

Hoppestr. 7 – 93049 Regensburg

Tel.: +49 (0)941 69676-30 – E-Mail: sarah.aini@broadcast-future.de

Schritt für Schritt und liefert alles von E-Mail-Vorlagen bis zu den fertigen Ergebnis-Charts.

Alle Informationen zur Kundenbefragung finden Sie auf der  
Homepage:  
<http://www.werbekundenbefragung.de>

## **Kontakt**

### **Presse & Öffentlichkeitsarbeit**

Sarah Aini

BROADCAST-FUTURE – Medien- und Rundfunkservice GmbH

Hoppestr. 7 – 93049 Regensburg

Tel.: +49 (0)941 69676-30 – E-Mail: [sarah.aini@broadcast-future.de](mailto:sarah.aini@broadcast-future.de)

## **Über BROADCAST-FUTURE**

Die BROADCAST-FUTURE Medien- und Rundfunkservice GmbH wurde im Jahr 2000 von Peter Fürmetz und Hermann Hohenberger gegründet. Der Branchendienst berichtet seitdem auf [www.broadcast-future.de](http://www.broadcast-future.de) über erfolgreiche Promotions, über Zahlen und Fakten zum Markt der werbetreibenden Wirtschaft und gibt Tipps für den Verkauf von Werbezeiten. Über 1.200 Mediaberater und Marketingexperten nutzen inzwischen regelmäßig das Angebot von BROADCAST-FUTURE.

Zweites Standbein des Regensburger Unternehmens ist das TrainingsNetwork. Dieses bietet ein umfangreiches Seminarangebot für Mediaberater und Medienschaffende. Sämtliche Seminare und Workshops lassen sich auch als Inhouse-Schulung buchen und werden auf die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmer abgestimmt.

Seit 2010 bietet der Dienstleister außerdem die individuelle Kundenbefragung für Radiosender an. Mit diesem Tool erkennen Sender ihre Stärken und Schwächen im Verkauf, sehen sich im Vergleich zu Mitbewerbern und optimieren langfristig ihren Verkaufserfolg.

*Regensburg, 27.05.2011*

## **Kontakt**

### **Presse & Öffentlichkeitsarbeit**

Sarah Aini

BROADCAST-FUTURE – Medien- und Rundfunkservice GmbH

Hoppestr. 7 – 93049 Regensburg

Tel.: +49 (0)941 69676-30 – E-Mail: [sarah.aini@broadcast-future.de](mailto:sarah.aini@broadcast-future.de)