

Presseinformation

BROADCAST-FUTURE

Radiogutscheine erobern die Insel

Radiomarketing-Konzept von BROADCAST-FUTURE erfolgreich in UK angelaufen.

Das in Deutschland bereits seit über zwei Jahren erfolgreiche Konzept der Radiogutscheine ist nun auch in Großbritannien aussichtsreich gestartet. Der britische Mediendienstleister NRS Media adaptierte die von der in Regensburg ansässigen Medienserviceagentur BROADCAST-FUTURE entwickelte Idee nach England. Am 24. Juli startete NRS Media gemeinsam mit dem Radiosender JackFM aus Oxford das Projekt "Voucher Choice".

Der Sender stellt dabei einmal in der Woche ein lokales Restaurant vor und bietet Gutscheine (engl. "Vouchers") mit einem Wert von £50 an. Die Hörer können die Gutscheine zum Preis von £25 über die Homepage des Senders bestellen. Die Kontingente waren an den ersten drei Verkaufstagen innerhalb kürzester Zeit bereits ausverkauft - am dritten Verkaufstag sogar binnen einer Stunde.

Laut Laura Lees, Business Development Manager bei NRS Media und verantwortlich für »Voucher Choice«, sind zehn weitere Sender in Großbritannien an dem Konzept interessiert. Es sei auch geplant das Angebot auf andere Branchen wie Wellness oder den Einzelhandel auszuweiten. Auch für andere Medien eignet sich das Radiomarketing-Konzept. "Für Voucher Choice gibt es viel mehr Anwendungsmöglichkeiten", sagte Lees. "Es ist ein Win-Win-Win-Konzept für alle Beteiligten."

Der Sender JackFM sei "von dem Ergebnis begeistert", so Lees weiter. "Voucher Choice ist unser erstes echtes Online-Projekt." Bisher hatte sich NRS Media auf Radio und Print konzentriert und operiert in diesen Branchen in über 33 Ländern.

Über BROADCAST-FUTURE

Kontakt

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Sarah Aini

BROADCAST-FUTURE – Medien- und Rundfunkservice GmbH

Hoppestr. 7 – 93049 Regensburg

Tel.: +49 (0)941 69676-30 – E-Mail: sarah.aini@broadcast-future.de

Die BROADCAST-FUTURE Medien- und Rundfunkservice GmbH wurde im Jahr 2000 von Peter Fürmetz und Hermann Hohenberger gegründet. Der Branchendienst berichtet seitdem auf www.broadcast-future.de über erfolgreiche Promotions, über Zahlen und Fakten zum Markt der werbetreibenden Wirtschaft und gibt Tipps für den Verkauf von Werbezeiten. Über 1.000 Mediaberater und Marketingexperten nutzen inzwischen regelmäßig das Angebot von BROADCAST-FUTURE.

Zweites Standbein des Regensburger Unternehmens ist das Trainings-Network. Dieses bietet ein umfangreiches Seminarangebot für Mediaberater. Seit Jahren bietet das Trainings-Network speziell auf die Bedürfnisse des Hörfunks ausgerichtete Seminar- und Fortbildungsprogramme an. Die Trainer und Berater sind Experten auf dem Gebiet der Weiterbildung. Sämtliche Seminare und Workshops lassen sich auch als Inhouse-Schulung buchen und werden auf die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmer abgestimmt.

Regensburg, 19.08.2008

Kontakt

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Sarah Aini

BROADCAST-FUTURE – Medien- und Rundfunkservice GmbH

Hoppestr. 7 – 93049 Regensburg

Tel.: +49 (0)941 69676-30 – E-Mail: sarah.aini@broadcast-future.de