

Presseinformation

BROADCAST-FUTURE

Vierte Spotbox-Staffel startet

Am 23. September startet die inzwischen vierte Staffel der Spotbox auf BROADCAST-FUTURE. Die Spotboxen sind fertig produzierte Beispiel-Spots inklusive Musik und Sprecher und unterstützen Mediaberater beim Verkauf von Radiowerbung.

Seit zwei Jahren bietet BROADCAST-FUTURE, der Branchendienstleister fürs Radiomarketing, in Zusammenarbeit mit den P&P Studios seinen Kunden die Spotbox an. Alle zwei Wochen erscheint ein fertig produzierter Spot, der sich für eine bestimmte Branche eignet. So ist im Lauf der Zeit ein Archiv von bereits über 60 Spots entstanden, die BROADCAST-FUTURE-Abonnenten nutzen können, um ihre Kunden im Verkaufsgespräch von der Wirkung von Radiowerbung zu überzeugen.

Am 23. September startet die vierte Staffel der Spotbox. Die Mediaberater erhalten so immer wieder frische, kreative und fantasievolle Spots, die ihnen das Verkaufsgespräch erleichtern und dabei helfen, Umsatz zu generieren. Bis Anfang 2010 werden insgesamt 20 neue Spots auf BROADCAST-FUTURE erscheinen.

Bei Fragen und weiteren Informationen rund um die Spotbox:
0941 / 696 76 -27
info@broadcast-future.de

Über BROADCAST-FUTURE

Die BROADCAST-FUTURE Medien- und Rundfunkservice GmbH wurde im Jahr 2000 von Peter Fürmetz und Hermann Hohenberger gegründet. Der Branchendienst berichtet seitdem

Kontakt

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Sarah Aini

BROADCAST-FUTURE – Medien- und Rundfunkservice GmbH

Hoppestr. 7 – 93049 Regensburg

Tel.: +49 (0)941 69676-30 – E-Mail: sarah.aini@broadcast-future.de

auf www.broadcast-future.de über erfolgreiche Promotions, über Zahlen und Fakten zum Markt der werbetreibenden Wirtschaft und gibt Tipps für den Verkauf von Werbezeiten. Über 1.000 Mediaberater und Marketingexperten nutzen inzwischen regelmäßig das Angebot von BROADCAST-FUTURE.

Zweites Standbein des Regensburger Unternehmens ist das Trainings-Network. Dieses bietet ein umfangreiches Seminarangebot für Mediaberater. Seit Jahren bietet das Trainings-Network speziell auf die Bedürfnisse des Hörfunks ausgerichtete Seminar- und Fortbildungsprogramme an. Die Trainer und Berater sind Experten auf dem Gebiet der Weiterbildung. Sämtliche Seminare und Workshops lassen sich auch als Inhouse-Schulung buchen und werden auf die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmer abgestimmt.

Regensburg, 15.09.2009

Kontakt

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Sarah Aini

BROADCAST-FUTURE – Medien- und Rundfunkservice GmbH

Hoppestr. 7 – 93049 Regensburg

Tel.: +49 (0)941 69676-30 – E-Mail: sarah.aini@broadcast-future.de